

Vertenza. I manager oggi incontrano la flotta per illustrare la nuova retribuzione, basata sulle consegne

Foodora apre ai rider sui compensi

Filomena Greco

TORINO

È passato meno di un mese dall'inizio delle proteste da parte di un gruppo di rider di Foodora, a Torino. Oggi i dirigenti della società tornano ad incontrare i ragazzi della flotta. Per discutere e spiegare, nel merito, la nuova proposta di retribuzione. Obiettivo dell'incontro, secondo una nota diffusa dalla società, è «illustrare gli aspetti migliorativi della proposta del nuovo contratto di

collaborazione», con i compensi a consegna e non più su base oraria, le convenzioni con le ciclofficine e i nuovi canali di comunicazione tra la società e i rider sotto contratto. Un'occasione di «dialogo e confronto tra la flotta di rider e lo staff di foodora - aggiungono i vertici della società - per chiarire e rispondere in maniera diretta e trasparente alle domande sollevate in questi giorni, relative agli ultimi avvenimenti accaduti nella città di Torino».

Si apre dunque una seconda

fase di confronto dopo le proteste, mentre resta l'attenzione da parte delle istituzioni e della politica. Il rischio, ha sottolineato Cesare Damiano, presidente della Commissione Lavoro alla Camera durante l'audizione di alcuni addetti Foodora, la settimana scorsa, «è di passare da una Repubblica democratica fondata sul lavoro a una Repubblica democratica fondata sui lavoretti. Il tema dell'equo compenso di queste attività deve essere rapidamente affrontato».

Il contenzioso tra un gruppo di rider e i vertici italiani della società - fondata a Monaco di Baviera nel 2014 e arrivata in Italia nel 2015 - è nato in conseguenza del passaggio, nel quadro dei contratti di collaborazione coordinata e continuativa, da una retribuzione oraria di 5,60 euro lordi a una retribuzione a prestazione. La retribuzione per ogni consegna, dopo le proteste di inizio ottobre, è stata aumentata dalla società da 3 a 4 euro lorde (il netto è di 3,60 euro).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

